

Thème : Peut-on faire confiance aux sondages ?

I/ Introduction

Les sondages d'opinion sont très utilisés dans le domaine politique mais aussi en marketing afin de déterminer la satisfaction ou les attentes des clients. L'analyse de données peut être utilisée, par exemple, en médecine afin de vérifier la fiabilité d'un nouveau type de traitement. Dans tous les cas, le principe reste le même : récolter des opinions ou des données sur un groupe témoin et en déduire des résultats sur une plus grande population. La loi des grands nombres, la notion d'échantillon et d'intervalle de confiance, entre autres, y jouent donc un rôle prépondérant.

II/ Argumentation + exemples

Erreur de sondage pour les élections de 2002 : explication de pourquoi le sondage était faux.

Parler de l'intervalle de confiance et de la notion d'échantillonnage (comment avoir le meilleur sondage possible :

les sondés disent effectivement pour qui ils veulent voter

les sondés sont indépendants entre eux

les sondés représentent bien la population totale

les sondeurs font honnêtement leur travail)

III/Conclusion

Conclure sur le fait si on peut faire confiance au sondage (possible si tout les paramètres sont respectés pour avoir le plus haut taux de chance que le sondage reflète la vérité)